



Tag 1 - Mittwoch, 17. März 2021

08:30 Uhr *LogIn SMX Virtual*

09:10 Uhr **Eröffnung SMX München Virtual**

Referenten:

Sandra Finlay, Rising Media

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

09:10 Uhr **Challenge Everything Always oder Krise, welche Krise?**

Das Jahr 2020 hat uns vor ungeahnte Herausforderungen gestellt und es ist keine Überraschung, dass Unternehmen, die sich schon vor der Krise auf konstanten Wandel eingestellt haben, zu den Gewinnern gehören. AboutYou ist eines der Unternehmen, dessen Branche sicherlich nicht zu den „Krisengewinnlern“ gehört, das aber trotzdem immer einen Schritt voraus zu sein scheint. Wie schafft man es, selbst in schwierigen Zeiten, nicht auf Entwicklungen reagieren zu müssen? Wie funktioniert Wachsen gegen den Trend, warum werden Suchmarketing Teams zu Martech Teams und was haben eine ultimativ schnellen Steering Logic und Floating Budgets damit zu tun? Alexander Bellin lässt uns in seiner Eröffnungsk keynote hinter die Kulissen blicken und zeigt euch, wie eine erfolgreiche Organisationsstruktur 21/22 aussieht und was das für Such- und Performancemarketer bedeutet.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Alexander Bellin, Director Marketing (Chief Revenue Officer), ABOUT YOU

10:00 Uhr *Kurze Pause*

10:05 Uhr Disrupted and Beyond

Teil 1

10:05 - 10:45 Uhr: LinkedIn - alles Facebook oder was?

Searchmarketer aufgepasst - es ist allerhöchste Zeit über den Tellerrand zu schauen. Dass ihr die sozialen Netzwerke im Portfolio haben müsst, wisst ihr natürlich. Aber welche Netzwerke passen jetzt am besten und welche sind am effektivsten? Was sind die wichtigsten Unterschiede? Wir legen heute den Fokus auf LinkedIn und Facebook und konnten einen der führenden Social Media Experten in DACH für die SMX gewinnen: Thomas Hutter! Er stellt euch in seiner Session die Werbemöglichkeiten von LinkedIn und Facebook 1:1 gegenüber und zeigt Parallelen und Unterschiede des Business Netzwerkes und des blauen Riesen im Bereich Zielgruppenauswahl, Formate, Bidding und Werbeanzeigenmanagement detailliert auf.

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Thomas Hutter, Inhaber / Geschäftsführer, Hutter Consult GmbH

Teil 2

10:45 - 11:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Thomas Hutter

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten

und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Thomas Hutter, Inhaber / Geschäftsführer, Hutter Consult GmbH

SEO

Teil 1

10:05 - 10:45 Uhr: Core Web Vitals in Practice

The Core Web Vitals metrics that were introduced to quantify website performance in 2020 are going to be part of the new Page Experience ranking signal, so it makes sense to take a look at how these metrics work in practice, how you can measure and improve your website using them. In this session, we'll take a look at case studies based on real websites and how they could be improved in terms of the Core Web Vitals - making them faster for users, too.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Martin Splitt, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland

Teil 2

10:45 - 11:10 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Martin Splitt

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Martin Splitt, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland

SEA

Teil 1

10:05 - 10:45: Google Ads läuft. Bin ich jetzt fertig? SEA jenseits des Standards!

Irgendwann stehen die Kampagnen, das Tagesgeschäft läuft rund und alle Routinen funktionieren mehr oder minder reibungslos. Wenn ihr glaubt, jetzt könnt ihr euch entspannt zurücklehnen, liegt ihr allerdings falsch. Denn jetzt beginnt der eigentliche Prozess, der euch von euren Mitbewerbern unterscheiden wird. Wo kann man noch angreifen? Was sind die Optimierungspotentiale? Martin zeigt euch Neuerungen, die man leicht verpassen konnte, spezielle Tricks und Strategien, Features, die nicht zum Standard gehören, Werbeformate, die einen Blick wert sind, High-end Aspekte und mehr. Diese Session ist ein Feuerwerk an Ideen und Inspiration.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Martin Röttgerding, Geschäftsführer und Head of SEA, Bloofusion

Teil 2

10:45 - 11:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Martin Röttgerding

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten

und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Martin Röttgerding, Geschäftsführer und Head of SEA, Bloofusion

Analytics

Teil 1

10:05 - 10:45 Uhr: Google Analytics V4 - Alles, was ihr über das neue Google Analytics wissen müsst

Mit dem neuen Google Analytics 4 wird vieles, das wir von Google Analytics gewohnt sind, auf den Kopf gestellt. Neues Datenmodell, Segmente sind jetzt Audiences und vieles, was man bei Universal Analytics implementieren musste, gibt es jetzt out-of-the-box - Stichwort Daten-Streams. Und was bedeutet Google Analytics 4 eigentlich für unsere bestehenden Tracking-Setups? Müssen wir jetzt alles neu aufbauen oder wie sieht die Migration aus? Ich werde in dieser Session zeigen, worin die Hauptunterschiede zwischen Universal Analytics und dem neuen Google Analytics 4 liegen, welche Vorteile das neue Google Analytics bietet, und wie die neuen Analyse-Möglichkeiten bei GA4 aussehen.

Referent:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Teil 2

10:45 - 11:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Alexander Holl

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Specials - Sponsored Session

Teil 1



10:05 - 10:45 Uhr: SEO + SEA - Einzeln stark, aber gemeinsam unbesiegbar

Deinen Nutzern ist es egal, ob sie auf bezahlte, oder organische Ergebnisse klicken – Sie wollen einfach nur zum Ziel...

Damit du das Maximum aus der Suchergebnisseite für dich rausholst, erhältst du in dieser Session erprobte Strategien und Praxis-Tipps. So verzahnt du SEO und SEA zu einem ganzheitlichen Erfolg.

Durch Hybridstrategien setzt du deine Ressourcen gezielt da ein, wo du den größeren Mehrwert erzielst. Die SEO-SEA-Matrix zeigt dir, bei welchen Keywords ungenutzte Potenziale für beide Bereiche liegen. Am Ende der Session hast du eine ganze Reihe an konkreten Maßnahmen kennengelernt. Diese helfen dir, deine SEO und SEA Aktivitäten optimal zu verbinden, Synergien zu nutzen und mehr aus der Suchergebnisseite rauszuholen.

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referenten:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

Isis Neuerbourg, Senior Account Director, morefire

Teil 2

10:45 - 11:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Robin Heintze und Isis Neuerbourg

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

Isis Neuerbourg, Senior Account Director, morefire

11:10 Uhr *Kurze Pause*

11:15 Uhr Disrupted and Beyond

Teil 1

11:15 - 11:55 Uhr: Local war gestern - Hyperlocal ist heute und morgen

In dieser Session zeigen euch Ivana und Judith, warum #supportyourlocals nicht nur ein Trend ist und wie eine nachhaltige Hyperlocal Marketing Strategie aussehen kann. Die Krise hat uns gezeigt, dass es an der Zeit ist, neue & innovative Wege zu gehen. Hyperlocal Marketing kann dabei unterstützen, die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort auszuspielen. Jedoch fehlt vielen Unternehmen bisher ein ganzheitliches Konzept, eine nachhaltige Pflege und Erfolgsmessung und Skalierung gestalten sich als schwierig. Ein disruptives Hyperlocal Konzept stellt einen wichtigen Bestandteil zur Steigerung von Brand Awareness, Kundenloyalität und Performance dar. Es erwarten Euch innovative Ideen und HandsOn Ansätze zur direkten Umsetzung, mit denen Ihr Euer Business auf das nächste Level bringen könnt, auch über die Krise hinaus.

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referenten:

Ivana Nikic, Teamlead SEA, norisk Group

Judith Schuh, Teamlead SEA, norisk Group

Teil 2

11:55 - 12:20 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Ivana Nikic und Judith Schuh

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Ivana Nikic, Teamlead SEA, norisk Group

Judith Schuh, Teamlead SEA, norisk Group

SEO

Teil 1

11:15 - 11:55 Uhr: The Blind Side of Crawling: Welche SEO-Probleme Crawler nicht

finden

Zu einem SEO Audit einer Website gehört immer auch ein Crawl mit Tools wie dem Screaming Frog SEO Spider oder Ryte. Nicht selten liefern diese Crawler mehr als 50 unterschiedliche Empfehlungen. Das ist wertvoller Input – liefert aber leider kein vollständiges Bild. Welche Probleme und Potenziale kann eine Website haben, die ein Crawl nicht aufdecken kann? Mit welchen Tools und Strategien muss man an diese „blinden Flecken“ herangehen?

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Markus Hövener, Geschäftsführender Gesellschafter, Bloofusion

Teil 2

11:55 - 12:20 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Markus Hövener

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Markus Hövener, Geschäftsführender Gesellschafter, Bloofusion

SEA

Teil 1

11:15 - 11:55 Uhr: Google Ads Scripts You've Probably Never Seen Before

The internet is scattered with scripts for managing PPC campaigns. Many of them are hidden from sight, buried in the trenches of Github and the likes. I've made it my job to discover the hidden gems and use them to manage and optimize my accounts. In this presentation I will share some of the most useful and creative ones I've found that have not received a lot of attention on the blogs yet.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Nils Rooijmans, Water Cooler Topic

Teil 2

11:55 - 12:20 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker with Nils Rooijmans

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Nils Rooijmans, Water Cooler Topic

Analytics

Teil 1

11:15 - 11:55 Uhr: Server-side GTM: Die Wunderwaffe gegen Tracking-Preventions,

Privacy-Plugins und Co.?

Google Tag Manager endlich auch serverseitiges Tracking! Ist damit der Traum aller Datenjunkies und Tracking-Aficionados wahr geworden? Können wir unter dem Radar der browserseitigen Tracking-Preventions (ITP, ETP & Co.) hindurchtauchen und Nutzer besser wiedererkennen? Vielleicht sogar Privacy-Plugins aushebeln und unbemerkt vom Nutzer alles Mögliche tracken? Tatsächlich liefert das serverseitige Tracking des Google Tag Managers eine Reihe von Antworten auf drängende Trackingprobleme. In dieser Session werde ich euch zeigen, worin die Vor- und Nachteile des server-side GTM liegen, was die entscheidenden Unterschiede zum clientseitigem Tracking im Browser sind und was ihr tun müsst, um das serverseitige Tracking mit dem GTM aufzusetzen.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Christian Ebernickel, Digital Analytics Consultant, Christian Ebernickel Online Marketing

Teil 2

11:55 - 12:20: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Christian Ebernickel

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Christian Ebernickel, Digital Analytics Consultant, Christian Ebernickel Online Marketing

Specials

Teil 1

11:15 - 11:55 Uhr: Erfolgreiches Inhouse SEO im internationalen Konzern

Viele Stakeholder, viele Prozesse, lange Entscheidungswege und dazu viele Marketing-Teams, die weltweit verteilt sind und koordiniert werden müssen. Klingt komplex? Ist es auch! Wenn ihr wissen wollt, wie ihr SEO trotzdem effektiv organisieren und umsetzen könnt und wie ihr euch intern Gewicht verschafft, um erfolgreich zu sein, dann seid ihr hier richtig. Jörg gibt euch den Einblick: von Organisation, über Technik, Aufgabenverteilung bis hin zur Ressourcensicherung. Er bringt konkrete Beispiele mit, die zeigen, wie SEO (oft ungeahnte) Lösungen für das gesamte Unternehmen liefern kann, ihr effektiv intern Werbung betreibt und die relevanten Stakeholder begeistert.

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

Jörg Niethammer, Performance Marketing Manager, Hansgrohe SE

Teil 2

11:55 - 12:20 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Jörg Niethammer

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

12:20 Uhr *Mittagspause*

13:00 Uhr Disrupted and Beyond

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Online Marketing Strategy Disrupted

Disruption is a chance not a challenge. Exceptional marketing is now needed more than ever. It's time to rethink your marketing strategy. Award-winning Marketer Jenna Tiffany will be sharing a tried and tested easy-to-follow blueprint for creating and improving your marketing strategy. Packed with global examples, this practical session will explore the key models and frameworks that you should use to analyse the marketing environment, define your segment, targeting and positioning. Jenna will also share the key pitfalls from her extensive experience and give you plenty of tips on avoiding and overcoming them.

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Jenna Tiffany, Gründerin & Strategy Director, Let'sTalk Strategy

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Jenna Tiffany

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Jenna Tiffany, Gründerin & Strategy Director, Let'sTalk Strategy

SEO

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Technische Qualitätskontrolle für deine Website

Templates sind Segen und Fluch zugleich. Die enorme Arbeitserleichterung und Konsistenz im Auftritt, fällt nicht selten unbemerkten - oft nur kleinen - Fehlern zum Opfer. Denn ein Fehler im Template, egal wie klein, multipliziert sich mannigfaltig. Aber nicht nur Templates, sondern auch fehlerhafte Serverkonfiguration, SSL Zertifikate, CDNs oder robots.txt Dateien werden nicht selten unbemerkt verändert - und verursachen plötzlich immense Schäden. In dieser Session zeigt euch Bastian, wie ihr die technische Qualität eures Webauftritts zuverlässig überprüfen könnt und welche Prozesse, Tools und Vorgehensweisen ihr dafür benötigt um sicherzustellen, dass diese fehlerfrei sind - und bleiben.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Bastian Grimm, Director Organic Search, Peak Ace AG

Teil 2

13:45 - 14:10 pm: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Bastian Grimm

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Bastian Grimm, Director Organic Search, Peak Ace AG

SEA

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Targeting entlang des Search Intent: Google Ads Synergien mit Facebook und LinkedIn optimal nutzen

Google-Suchen durch Facebook Ads beeinflussen, eigene Suchbegriffe etablieren und Lösungen für Probleme verkaufen, die eure Kunden gar nicht hatten, das Suchverhalten eurer Kunden optimal retargeten... klingt gut? Cross-Channel-Marketing bietet beim Zusammenspiel von Push & Pull unendlich viele Möglichkeiten für Advertiser. Aber wie baut man eine globale Strategie über so unterschiedliche Werbekanäle wie Google und Facebook Ads auf? Dennis zeigt euch im Vortrag einige Ansätze für Kampagnen um die Synergie zwischen Google und Facebook optimal auszunutzen. Hierbei bekommt ihr einen Einblick wie man eine Kampagnenstruktur auf Google und Facebook sinnvoll aufbaut, um den Account optimal nach Search Intent des Kunden aufzubauen. Außerdem bekommt ihr natürlich wie immer noch ein paar Hacks zum Abschluss, damit ihr Search Intent Targeting direkt bei euch im Unternehmen einsetzen könnt.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Dennis Fäckeler, Chief Growth Officer, Userlutions & Rapidusertests

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Dennis Fäckeler Martin Splitt

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Dennis Fäckeler, Chief Growth Officer, Userlutions & Rapidusertests

Analytics

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Bye bye Privacy Shield, Hello Brexit und Fragen über Fragen: Tracking, Tracing & Analyse mit Tools aus den USA oder England

Der Datenschutz ist aus dem Online-Marketing nicht mehr wegzudenken. Während e-Privacy noch immer nicht beschlossene Sache ist, geistert seit Mitte letzten Jahres Schrems II durch die Agenturen. Die Session beschäftigt sich mit den Auswirkungen des EuGH-Urteils auf den Einsatz von Tools amerikanischer Anbieter. Dürfen U.S.-Tools überhaupt noch eingesetzt werden? Wie sieht es nach dem Brexit mit Anbietern aus dem U.K. aus? An drei Beispielen wird erläutert worauf bei der Auswahl von Anbietern zu achten ist und welche konkreten Folgen der Wegfall des Privacy Shield hat.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Dr. Martin Schirmbacher, Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet Martin Schirnbacher

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Dr. Martin Schirnbacher, Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte

Specials

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: 5 kostenlose Tools - und wie ihr das Maximum für euren SEO-Erfolg rauszieht

Kostenlose Tools kennt wahrscheinlich jeder. Aber wie man sie wirklich nutzbringend einsetzen kann, welche Tipps und Tricks es bei der Anwendung gibt und wo mögliche Fallstricke verborgen sind, ist meist unbekannt. Genau das zeigt euch Mario Fischer. Er hat Zugriff auf fast alle SEO-Tools der Welt, ob groß, klein, allgemein oder speziell und kann den Wert kostenloser Werkzeuge für euch daher recht gut einschätzen. Und über das virtuelle Format kann er euch nun auch wirklich „zeigen“, statt nur statisch Folien gewittern lassen...

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

Prof. Dr. Mario Fischer, Herausgeber, website boosting

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Mario Fischer

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Prof. Dr. Mario Fischer, Herausgeber, website boosting

14:10 Uhr *Kurze Pause*

14:15 Uhr Disrupted and Beyond

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Youtube SEO und wie Youtube Dir bei Deinem SEO hilft

Kein Unternehmen kommt heute mehr an Youtube vorbei und der Kanal wird immer wichtiger. Seit 2020 sehen in Deutschland mehr Menschen Youtube als Fernsehen! Höchste Zeit also, Zeit und Ressourcen sinnvoll einzusetzen. In dieser Session zeigt dir Julian wie Du Youtube optimal für Dich nutzen kannst, wie Du mit Youtube-SEO auf Youtube besser gefunden wirst, was die wichtigsten Rankingfaktoren sind und wie Youtube Dein SEO in der organischen Suche verbessern kann.

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Julian Dziki, Geschäftsführer, seokratie.de

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Julian Dziki

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Julian Dziki, Geschäftsführer, seokratie.de

SEO

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: tba

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Tom Anthony, VP Product, SearchPilot

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker with Tom Anthony

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Tom Anthony, VP Product, SearchPilot

SEA

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Profit Bidding für Ecommerce

Ab wann lohnt sich ein Umstieg auf „bessere“ Conversionwerte für Onlinehändler jenseits von Rechnungswert? Wie kann man konkret Retoure, Marge oder gar CLV einbeziehen, und welche Herausforderungen gibt es dabei? Kira und Chris von Bergzeit berichten über ihre Erfahrung seit Anfang 2019 bei der Migration auf eine Profit Import Pipeline für Google Smart Bidding. Ihr erfahrt über Methoden des Conversion Imports, Pipeline-Optionen in BigQuery und der Google Cloud, über viele Erfahrungswerte über den gesamten Prozess und was es eigentlich an Ergebnissen bringt. Vorsicht: Es wird etwas technischer, aber sehr konkret und praxisorientiert.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referenten:

Christopher Gutknecht, Head of Acquisition & Optimization, bergzeit

Kira Nolte, Performance Marketing Manager, bergzeit

Teil 2

15:00 -15:25 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speakers mit Christoph Gutknecht und

Kira Nolte

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Christopher Gutknecht, Head of Acquisition & Optimization, bergzeit

Kira Nolte, Performance Marketing Manager, bergzeit

Analytics

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Cookie Consent: von Datenverlust, falschen Analysedaten und Lösungen

Mangelnde DSGVO-Konformität, verzerrte und verlorene Daten, schlechte User Experience und damit fallende Acceptance Rates.... Cookie Consent ist ein leidiges Thema. Fehler bei der Implementierung, die gerne mal der IT überlassen wird (erster Fehler) haben oft schwerwiegende Folgen. In dieser Session zeigt euch Michael die typischen Fehler die beim Einbau von Cookie Consent Tools gemacht werden, welche Auswirkungen das auf eure Analysedaten hat und vor allem, wie ihr das Cookie Consent Chaos vermeiden könnt. Ihr lernt, wie ihr Datenverlust vermeidet, welche Spielräume es bei der Erstellung von Cookie Bannern gibt und was das alles für die richtige Interpretation eurer Analysen bedeutet.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Michael Janssen, Digital Analyst, Zedwoo

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Michael Janssen

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Michael Janssen, Digital Analyst, Zedwoo

Specials

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Virtual Neighbourhoods: Leveraging automation to scale Paid Search for Deliveroo

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

Byron Tassoni-Resch, Co-Founder and Managing Director, WeDiscover

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Byron Tassoni-Resch

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Byron Tassoni-Resch, Co-Founder and Managing Director, WeDiscover

15:25 Uhr *Kurze Pause*

15:30 Uhr Disrupted and Beyond

Teil 1

15:30 - 16:15 Uhr: Chance Disruption: Neue und kreative Taktiken als Chance für den Linkaufbau

Bis vor Kurzem lief alles gut... Dann kam die Veränderung. Wir alle hatten im Online Marketing unsere Herausforderungen, doch die Lösungen waren klar. Auf einmal betraf Disruption nicht nur "die anderen". Höchste Zeit für neue Ideen und Kreativität. Nina ist seit vielen Jahren eine der renommiertesten Link Building Experten. In dieser Session zeigt sie euch welche neuen Wege sie zusammen mit ihrem Kunden a&o Hotels und Hostels geht. Ihr seht, wie man seine Produkte neu erfindet und damit neue Zielgruppen erschließt. Daraus ergeben sich großartige Chancen und Taktiken für den Linkaufbau.

Es ist wichtiger denn je, diesen Ansatz nicht nur in Krisenzeiten zu beherzigen sondern nachhaltig für euer Business einzusetzen.

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Nina Baumann, Linkbuilding & SEO Specialist, Linkspiel

Teil 2

16:15 - 16:40 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Nina Baumann

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Nina Baumann, Linkbuilding & SEO Specialist, Linkspiel

SEO

Teil 1

15:30 - 16:15 Uhr: Finding Patterns in Your Data 2.0

Identifying different performance data patterns will help you learn how to correctly diagnose Google Updates, algorithmic filters, penalties, and technical errors with Google Search Console performance. Marcus will show lots of insightful examples based on huge amounts of Google Search Console data - explaining the distinctive patterns and discuss actionable strategies if you encounter these patterns in your data as well.

For this session, he joins forces with Kevin Indig, who is also digging deep to present juicy patterns - not just in Google Search Console data, but other data sources as well.

You don't want to miss these SEO pundits sharing never seen before examples and sharing the best-practices.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referenten:

Kevin Indig, Director of SEO, Shopify

Marcus Tandler, Gründer & Geschäftsführer, Ryte

Teil 2

16:15 - 16:40 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speakers mit Kevin Indig und Marcus Tandler

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Kevin Indig, Director of SEO, Shopify

Marcus Tandler, Gründer & Geschäftsführer, Ryte

SEA

Teil 1

15:30 - 16:15 Uhr: Successfully Managing Ads inside of Google's Black Box

Google Ads continues to funnel advertisers into Google controlled automation. At the same time, Google continues to remove advertiser options and an advertiser's access to data. This has increasingly given Google more auction control over bids, bidding, and ad serving. This combination of factors makes Google Ads feel like a black box. In this session, we'll look at how Google Ads management is changing as well as strategies to successfully navigate within Google's Black Box.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Brad Geddes, Co-Founder, Adalysis

Teil 2

16:15 - 16:40 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Brad Geddes

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Brad Geddes, Co-Founder, Adalysis

Analysis

Teil 1

15:30 - 16:15 Uhr: Leveraging the Quality Rater Guidelines for a Content Audit

Which content does Google consider "High Quality Content"? It's extremely difficult to answer this question as there are many aspects to it. Understanding the Google Quality Rater Guidelines and being on top of all the updates is challenging, but a very important step to maintaining high quality content. Everything in Google's Search Quality Rater Guidelines (QRG) is either already being algorithmically determined by Google or is something that Google wants to deal with in their algorithms. Marie and her team have spent a huge amount of time analyzing the QRG and all the changes over the years. In this session, she will discuss how to leverage the guidelines to audit and adjust your existing content.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Dr. Marie Haynes, Inhaberin, Marie Haynes Consulting

Teil 2

16:15 - 16:40 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Marie Haynes

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Dr. Marie Haynes, Inhaberin, Marie Haynes Consulting

16:25 Uhr *Kurze Pause*

16:45 Uhr **Stop Relying on the Facebook/Google Duopoly For All Your Marketing**

Google and Facebook account for much of consumer time online... But they are not the only gatekeepers of attention and influence, nor can marketers who spend 90%+ of their budgets and energy on these two sources alone expect to build resiliency, diversity of traffic, or competitive advantage. High costs of traffic, high competition, and low ROI are the hallmarks of efforts poured into these behemoths. By expanding your marketing to sources like content, broader social, email, in-product marketing, webinars, podcasts, influencers, brand, PR, co-sponsorships, and more, you can dramatically improve not only your opportunities off Facebook and Google, but (ironically enough), on them, too.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Rand Fishkin, Founder, SparkToro

17:30 Uhr *Ende erster Tag SMX München Virtual*

Tag 2 - Donnerstag, 18. März 2021

08:30 Uhr *LogIn SMX Virtual*

09:00 Uhr SMX UX

Teil 1

9:00 - 9:45 Uhr: Better together! Vermarktung, SEO und UX

Publisher wissen: ohne Werbeeinnahmen kein Überleben. Aber was tun, wenn die Zugriffszahlen über SEO zurück gehen, weil die Performance-Kennzahlen schlechter werden? Wenn man als Quelle seltener verlinkt wird, weil die Seite unangenehm springt? Oder wenn, im Worst Case, direkt die Nutzer wegbleiben, weil die Werbung auf der Seite Überhand nimmt? Das Verhältnis zwischen SEO und Vertrieb ist belastet. Spannungen, Mißtrauen und mangelnde Kooperation sind an der Tagesordnung. UX wird gerne ganz vergessen. In dieser Session zeigt Astrid, welche Themen ihr zusammen angehen müsst und wie. Wir sprechen über Latenzoptimierung, die Core Web Vitals, betterads.org, User Testing, Relevanzbewertung von Ads, die perfekte Bannergestaltung und vieles mehr.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Teil 2

9:45 - 10:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Astrid Kramer

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

SEO

Teil 1

9:00 - 9:45 Uhr: Mapping Your Purchase Journey to Content and Keywords for B2B Businesses

In this session, John-Henry will give out an end-to-end process for mapping the B2B buyer journey to keywords and content. You'll learn a process to determine how buyer's search for your brand, competitor solutions and comparisons, build considerations sets, express pain and need for a solution, or articulate their jobs to be done that your product can solve for. John-Henry will walk you through his framework for planning content-led growth initiatives and provide the heuristics he uses to determine how to execute on each content opportunity, and how strategy and execution can differ for up-and-coming startups and large enterprises.

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

John-Henry Scherck, SEO + Content Strategy, Growth Plays

Teil 2

9:45 - 10:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker with John-Henry Scherck

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure

Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

John-Henry Scherck, SEO + Content Strategy, Growth Plays

SEA

Teil 1

9:00 - 9:45 Uhr: B2B-Kunden sind auch nur Menschen - Audiences im B2B Marketing UND SEA-Hack Personas: ein Appell für mehr Kreativität!

B2B-Kunden sind auch nur Menschen - Audiences im B2B Marketing

Googles Zielgruppen für Search und Shopping bieten mittlerweile eine Vielzahl an Möglichkeiten, Nutzersegmente passgenau auszuwählen: von frisch gebackenen Eltern bis hin zum Fan schneller Sportwagen. Für B2B-Unternehmen ist es jedoch oft nicht möglich, eine passende Zielgruppe zu finden. Wie kann man Googles Zielgruppen trotzdem sinnvoll in Search und Shopping einsetzen? Und wie helfen Audience Insights dabei, sich seiner Zielgruppe zu nähern? Sonja zeigt euch, wie ihr um die Ecke gedacht Zielgruppen findet, auf die man Kampagnen ausrichten kann und wie sich eure gesammelten Zielgruppendaten aus SEA für andere Marketing-Kanäle nutzen lassen.

SEA-Hack Personas: ein Appell für mehr Kreativität!

Im SEA schaffen Zahlen unsere Fakten und Argumente. Doch manchmal verliert man dabei aus dem Blick, dass es nicht mehr nur um möglichst viele Klicks geht. Durch Googles Fokus auf die Nutzererfahrung spielt die Qualität der Werbung für alle SEAs eine wachsende Rolle. Höchste Zeit, eure kreative Seite zu zeigen! Personas sind dabei nicht nur eine Hilfe, sondern ein echter Hack. In dieser Session geben euch Pia und Laura eine praktische Anleitung, wie ihr mit dem Persona-Ansatz Kreativität und faktenbasiertes SEA verbindet: von Keyword-Recherche über Zielgruppenbildung, Anzeigentexte, Videomaterial und die Bildauswahl.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referenten:

Sonja Winter, Department Managerin SEA, GastroHero

Pia Hasenbein, Specialist Performance Marketing, Projecter

Laura Nelle, Specialist Performance Marketing, Projecter

Teil 2

9:45 - 10:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Sonja Winter, Pia Hasenbein und Laura Nelle

Im SEA schaffen Zahlen unsere Fakten und Argumente. Doch manchmal verliert man dabei aus dem Blick, dass es nicht mehr nur um möglichst viele Klicks geht. Durch Googles Fokus auf die Nutzererfahrung spielt die Qualität der Werbung für alle SEAs eine wachsende Rolle. Höchste Zeit, eure kreative Seite zu zeigen! Personas sind dabei nicht nur eine Hilfe, sondern ein echter Hack. In dieser Session geben euch Pia und Laura eine praktische Anleitung, wie ihr mit dem Persona-Ansatz Kreativität und faktenbasiertes SEA verbindet: von Keyword-Recherche über Zielgruppenbildung, Anzeigentexte, Videomaterial und die Bildauswahl.

Referenten:

Sonja Winter, Department Managerin SEA, GastroHero

Pia Hasenbein, Specialist Performance Marketing, Projecter

Laura Nelle, Specialist Performance Marketing, Projecter

Content

Teil 1

9:00 - 9:45 Uhr: Three Words that will Change Your Messaging: Which Means That

You make a great product, you target the right customers and you're all over the right media channels. But you will still be missing out if your messaging isn't right.

This holds true for B2C and B2B markets. Why? Because all sectors are selling to people and

people are strange, emotional beings not computers! Too much marketing copy focuses on features. But talking about features just teaches your customers to measure your product against the wrong things. It doesn't matter if you're selling digital cameras or dump trucks, listing features is a bad idea - is a 14mp camera better than 12mp camera? Most people think so. Is a truck with a 200l fuel tank better or worse than one with 175l? Customers think it's better. The key element of your messaging should be benefits.

That's where which means that comes in. It's three short words that will transform your messaging from being dominated by features to leading with benefits. It's a simple methodology that anyone can deploy, either in workshops or while they're hurriedly writing the email marketing campaign that was forgotten about.

In this presentation, Andi Jarvis will explain the psychology behind how people make buying decisions and explain how to use which means that to separate your messaging from the competition.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Andi Jarvis, Gründer & Strategy Director, Eximo Marketing

Teil 2

9:45 - 10:10 Uhr: Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Andi Jarvis

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Andi Jarvis, Gründer & Strategy Director, Eximo Marketing

10:10 Uhr *Kurze Pause und Meet the Speakers*

10:15 Uhr **Revolution & Creativity for SEM Masterpieces - How to Transform From Nerd to Artist**

To achieve fame, honour and the best search result you have to think and act like an epochal artist: leave the beaten track, break with traditions and conventions and above all be original and creative. Today, repainting, copying, optimizing and automating are no longer enough to reach the top. Learn to work like rebels and artists: To hell with concerns, give me the crazy ideas. An inspiration and provocation for wild creativity in SEO and PPC.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Robert Seeger, Co-Founder und President, FMX World

11:15 Uhr *Kurze Pause*

11:30 Uhr **SMX UX**

Teil 1

11:30 - 12:15 Uhr: Personalisierung entlang der Customer Journey

Bis zur Conversion sehen die meisten Nutzer eine Vielzahl an Werbemitteln und Landingpages, angepasst an ihr Verhalten und Interesse. Wenn es bis zur Conversion kommt. Die optimale Ansprache und bestmögliche UX sind extrem wichtig, damit ihr die Nutzer auf dem Weg nicht verliert.. Aber das ist leichter gesagt als getan. Robin und sein Team arbeiten mit einer neuen Herangehensweise, die den Prozess der Personalisierung entlang der Customer Journey nicht mehr nur in Schritte unterteilt, sondern auch in Levels. Wie zielgenau muss der Einzelne innerhalb der

einzelnen Prozessschritte angesprochen werden (Zielgruppe versus Individuum), welche Daten benötigt ihr, wie findet ihr die relevanten Motive und setzt diese in euren sinnvoll Werbemittel ein? Und wie automatisiert man den Prozess mit Fokus auf UX?

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

Teil 2

12:15 - 12:40 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Robin Heintze

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

SEO

Teil 1

11:30 - 12:15 Uhr: Best of Google Search Central

Schon seit vielen Jahren betreut Johannes Müller die Google Webmaster-Zentrale, heute Google Search Central. Dort sammeln sich die dringlichsten Fragen aller Webmaster. In dieser Session adressiert Johannes die Top Anfragen (Häufigkeit & Aktualität) und im Anschluß gibt es natürlich unser Overtime Q&A, das euch Gelegenheit gibt, eure spezifischen Fragen zu stellen.

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

John Mueller, Webmaster Trends Analyst, Google

Teil 2

12:15 - 12:40 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Johannes Müller

Referent:

John Mueller, Webmaster Trends Analyst, Google

SEA

Teil 1

11:30 - 12:15 Uhr: Von Anfang bis zum Ende: SEA Übergaben gut organisieren

Es ist ein Fakt unseres täglichen Geschäftslebens, die Dinge ändern sich. Kunden kommen und Kunden gehen, Unternehmen wechseln Agenturen, Verantwortlichkeiten ändern sich, Kollegen beginnen neu oder ziehen weiter. SEA-Übergaben sind auch eine Chance, die Dinge zu erledigen, die schon vor langer Zeit hätten geschehen sollen, und einen neuen Blick auf bestehende Strukturen und Prozesse zu werfen. In dieser Session zeigen wir euch Best Practices für die Umstellung von SEA Konten – von Audits über Umstrukturierungen bis hin zum Umgang mit der Erwartungshaltung. In dieser Session ist viel Zeit für Q&A eingeplant.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referenten:

Jakov Greenyer, Online-Marketing Manager, Hörmann

Nicole Rainer, Director Operations, SEM Boutique

Teil 2

12:15 - 12:40 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Jakov Greenyer und Nicole Rainer

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Jakov Greenyer, Online-Marketing Manager, Hörmann

Nicole Rainer, Director Operations, SEM Boutique

Content

Teil 1

11:30 - 12:15 Uhr: Shoppable Content - From Nice to Have to Integrated Part of Your Ecommerce Strategy

The road from inspiration to conversion is shorter than you think: when people hear good stories, their brain releases oxytocin which as a result, makes them spend 56% more money, and 66% of the users who viewed a shoppable content got enough information to make a purchase decision. It's quite clear that shoppable content can - now more than ever - be a valuable asset and revenue booster for every e-commerce businesses. If it is done right! Stylight has seen big performance gains through shoppable content and in this session Ilenia will share Stylights experience. You will learn about the advantages, but also the challenges and how to best integrate shoppable content in your overall strategy.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Ilenia Sarman, Head of Brand & Content Marketing, Stylight

Teil 2

12:15 - 12:40 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker with Ilenia Sarman

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Ilenia Sarman, Head of Brand & Content Marketing, Stylight

12:40 Uhr *Mittagspause*

13:00 Uhr **SMX UX**

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Full Funnel Experiments: Measuring the Impact on SEO and CRO

Google will be rolling out Page Experience as a ranking signal in May, cementing the fact that UX is integral to SEO. At SearchPilot, we have been seeing changes traditionally siloed to the realm of UX impacting organic traffic across a range of verticals. With the need for CRO testing creeping into the SEO world, testing the full funnel from acquisition to what users do on your website is more important than ever. This talk will explain the theory behind testing for both CRO and SEO simultaneously, as well as sharing case studies to convince you to bring together your product and

SEO teams.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Emily Potter, Consultant, SearchPilot

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Emily Potter

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Emily Potter, Consultant, SearchPilot

SEO

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Semantische Suche - Warum Entitäten, Knowledge Graph und Natural Language Processing die Grundpfeiler der heutigen Google-Suche sind

Olaf Kopp nimmt Euch in diesem Deep Dive mit in die Welt moderner semantischer Suchmaschinen - inklusive wertvoller (nicht technische) Tipps für SEOs und (Content-)Marketer, auf was sie zukünftig achten sollten. Google entwickelt sich seit der Einführung des Knowledge Graph und Hummingbird immer mehr zu einer semantischen Suchmaschine. Die Einführung von DeepRank (BERT) hat diesen Prozess noch beschleunigt. Wie die Google-Suche heute funktioniert, welche Rolle der Knowledge Graph, Entitäten und Natural Language Processing dabei spielen, welche Herausforderungen bestehen und was SEOs daraus lernen können werden in dieser Session für Fortgeschrittene erläutert.

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

Olaf Kopp, Co-Founder, Aufgesang

Teil 2

13:45 - 14:10: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Olaf Kopp

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Olaf Kopp, Co-Founder, Aufgesang

SEA

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Google Shopping and Marketplaces: How to Defend and Expand Market Share

The Google Shopping auction is one of the toughest competitive environments in performance marketing – yet highly rewarding for those can win it. The situation is made even more dynamic considering that Google itself is both a quasi-marketplace and a major source of traffic to marketplaces. Where is their platform strategy headed, what is the competitive situation vis-à-vis Amazon and what are the implications for marketplaces and retailers? How can marketplaces most effectively implement Shopping, and how can retailers maintain market share? In this session Mike will share a current analysis and forward-looking projections. You will also get hands-on tactics that you should embrace to not only remain competitive, but make Google Shopping your success story!.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Mike Ryan, Lead Product Management, Smarter Ecommerce

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Mike Ryan

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Mike Ryan, Lead Product Management, Smarter Ecommerce

Content

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Successful Content: What's the Secret Sauce?

It's an awesome website, a great blog, the content it's amazingly well optimized and everybody talks about it - it's the place to „go“. If you ever wanted to take a look behind the scenes of successful blogs, then this is your chance. In the first part of this session Samuel, who gets a lot of traction for his content about SEO (<https://samuelschmitt.com/topiccluster>, <https://samuelschmitt.com/optimize-website/>) will share his secret sauce. Learn about “Linkable assets” or “10x times” content and the Content Seeding strategy that he used at the beginning to help get visible and start the flywheel. This approach that helped him to grow from ZERO to 20k monthly visitors in 15 months in the SEO space without having any background in the industry. Impressed? We are! Next to inspire you is Izzi. Creating an effective blog strategy can be a tricky process, but Izzi is here to help with exclusive insights based on Ryte's content successes. She will show you how to effectively create and repurpose blog content on a larger scale, how to keep measuring and improving your blog's organic performance, and best practices on converting top-funnel information-seekers into retained customers. This and more will be covered in this session. Want more? Check out the second part (in German).

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referenten:

Samuel Schmitt, Business Development, OneInside

Izzi Smith, Technical SEO Analyst, Ryte

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Samuel Schmitt and Izzi Smith

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig

deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referenten:

Samuel Schmitt, Business Development, OneInside

Izzi Smith, Technical SEO Analyst, Ryte

Specials

Teil 1

13:00 - 13:45 Uhr: Hands on Web Stories - Make your own web story?

Was sind eigentlich Web Stories und nach welchem Prinzip funktionieren sie? Für wen ist das interessant und wie unterscheidet sich das Format von Social Media Stories? Martin Splitt gibt euch eine kurze Einführung und zeigt euch dann wie ihr eure eigene Web Story baut.

Referent:

Martin Splitt, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland

Teil 2

13:45 - 14:10 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Martin Splitt

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Martin Splitt, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland

14:10 Uhr *Kurze Pause*

14:15 Uhr SMX UX

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Turn the Unprecedented into the Unparalleled: Creative Strategies for a New Era

Marketing is essentially a superpower. No, really. As marketers, we've changed not just brands but cultural trends and public perceptions. And another part of the superpower is the dexterity to overcome stumbling blocks. Well, they don't make stumbling blocks much bigger than 2020.

But there is an upside...every tough situation comes with opportunities even though it might not feel like it! Historically, greatness emerges in bad times- from leaders like Churchill, to cult board games like Monopoly, to companies like Uber. Bad times create the conditions for greatness, and that applies to marketing too.

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Purna Virji, Content Solutions Consultant, LinkedIn

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A and Meet the Speaker with Purna Virji

The learning isn't over when presentations end! Stick around for Overtime -- an interactive Q&A

with the speakers and moderator for each session. Don't miss this exclusive opportunity to dig deeper into the material presented, hear what your SMX community has to say, and get your questions answered!

Here's how it works: At the conclusion of an editorial session, we'll move into a Q&A format where the presenter(s) and moderator will be answering questions from the audience. It would be great if you switch on your camera and sound to ask your question, but of course you can also type in the chat. Overtime will run for up to 25 minutes, depending on the number of questions that are asked.

Referent:

Purna Virji, Content Solutions Consultant, LinkedIn

SEO

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Hacks für mehr Traktion: pragmatische Tipps für Low Effort und High Reward UND Interne Verlinkung & Mobil only Indexing

Hacks für mehr Traktion: pragmatische Tipps für Low Effort und High Reward

Gibt es Low-Hanging-Fruits für die noch keine strukturierten Daten verwendet werden? Wo fehlt FAQ Content? Was ist das meist geklickte Keyword für deine Zielseiten und finden diese sich auch in Titel und Description wieder? Was sind die meist geklickten Seiten und welchen Link Score haben diese? In dieser Session holt ihr euch sofort umsetzbare Tipps für eine zielgerichtete Kombination der GSC-Leistungsdaten und Crawling der Domain zu Workflows mit Hands-on Optimierungspotentialen.

Interne Verlinkung & Mobil only Indexing

Google indexiert mit Vorliebe mobile, dennoch werden viele Konzepte für die Informationsarchitektur und interne Verlinkung auf der Desktop-Ansicht konzipiert. Ist ja auch einfacher, man hat mehr Raum. Eine Große Navigation, aufklappbare Menüs, hier noch eine Box, da noch eine Spalte. Nur sehen so mobile Seiten nicht aus und keiner hat Lust sich durch 800 Menülinks eines Burgermenüs auf seinem Handy zu navigieren. Ich zeige deshalb einige Problemstellungen aber auch Lösungsideen. Vielleicht erlaubt uns die Reduzierung am Ende eine bessere Nutzerführung. Reduzierung auf das Wesentliche kann ja bekanntlich helfen.

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referenten:

Anna Danzer, SEO-Consultant, get:traction

Jens Fauldrath, Gründer und Geschäftsführer, get:traction GmbH

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Anna Danzer und Jens Fauldrath

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Anna Danzer, SEO-Consultant, get:traction

Jens Fauldrath, Gründer und Geschäftsführer, get:traction GmbH

SEA

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Smart Bidding für alle: Smarte Strategien auch bei niedrigem Conversion Volume

Inzwischen ist für die meisten PPC Marketer klar, dass automatische Gebotsstrategien besser funktionieren als manuelles Bidding. Das Dilemma: die Smart Bidding Algorithmen von Google funktionieren nur, wenn genügend Conversion-Daten vorliegen. Was also tun, wenn man z.B. im B2B Umfeld hochpreisige Produkte oder Services vermarktet und nur wenige, dafür hochwertige Conversions vorliegen? Christine Waldmann zeigt euch anhand einer cleveren & einfach umzusetzenden Taktik, wie ihr Google mit relevanten Daten füttern könnt. Anhand eines Cases zeigt Christine das Vorgehen und den signifikant positiven Impact.

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Christine Waldmann, Inhaberin & Geschäftsführerin, growth360

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: (Overtime) Q&A und Meet the Speaker mit Christine Waldmann

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referent:

Christine Waldmann, Inhaberin & Geschäftsführerin, growth360

Content

Teil 1

14:15 - 15:00 Uhr: Das Geheimnis erfolgreicher Content

Nach Themenfindung und Struktur geht es in diesem Teil der Session um Prozesse, Erfolgskontrolle und die Verteilung von Content. Den Anfang macht Christian: Haben Bloginhalte einen Lebenszyklus? Ist es besser Inhalte upzudaten oder besser doch gleich neu zu schreiben. Wie sieht eine sinnvolle Erfolgsmessung von redaktionellen Inhalte aus? Was sind relevante Kennzahlen die über Impressionen, CTR, Positionen, Absprungrate, Seiten / Sitzung etc. hinausgehen? Weiter geht es mit Domink: Wie wird Content erfolgreich? Mit WordPress installieren ist es nicht getan - und manchmal ist damit sogar der größte Fehler überhaupt gemacht. Dominik gibt euch Einblicke in die sinnvolle Verteilung von Content. Wie plant man Inhalte, die zwischen Information und Transaktion stehen? Sind informationelle E-Commerce Seiten sinnvoll, oder doch lieber transaktionale Bloginhalte? Wie kombiniert man Ratgeber-Inhalte mit UX & SEO?

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referenten:

Christian Vollmert, Gründer und Geschäftsführer, luna-park

Dominik Schwarz, Chief Inbound Officer, HomeToGo

Teil 2

15:00 - 15:25 Uhr: Q&A und Meet the Speaker mit Christian Vollmert und Dominik Schwarz

Wenn die Präsentation zu Ende ist, fängt das Lernen oft erst an! Overtime ist unsere interaktive Frage-und-Antwort-Runde mit Referenten/-innen und Moderatoren/-innen, die im Anschluß an jede Session stattfindet. Lasst euch diese Gelegenheit nicht entgehen, tiefer in die präsentierten Themen einzutauchen, zu hören, was die SMX-Community darüber denkt und vor allem auch, eure Fragen beantwortet zu bekommen!

So funktioniert es: Am Ende jeder Session gehen wir direkt ins Q&A Format, in der die Referenten und Referentinnen eure Fragen beantworten. Es wäre schön, wenn ihr dazu eure Kamera und Ton

anstellt, aber natürlich könnt ihr auch einfach in den Chat schreiben. Die Overtime Sessions dauern bis zu 25 Minuten, je nach Anzahl der Fragen.

Referenten:

Christian Vollmert, Gründer und Geschäftsführer, luna-park

Dominik Schwarz, Chief Inbound Officer, HomeToGo

15:25 Uhr *Kurze Pause*

15:30 Uhr **We've Got Data, But We're Not Data Driven**

Marketing professionals are the first to be blamed for poor numbers, first to be fired, and the least paid of the c-suite. Sounds unfair? But we also tend to hold on to our "experience" vs trying "experiments". In a COVID-19 world, so much is changing around us that what worked last year might not work at all this year. Whole industries are dead, and whole new industries are popping up. Experiments with fast feedback loops that you can execute quickly & show value quickly is how you win in this world.

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Wil Reynolds, Founder & Director of Digital Strategy, SEER Interactive

16:30 Uhr *Ende der SMX München 2021 - bis zum März 2022*

Session wird auf Deutsch gehalten.

Session wird auf Englisch gehalten.